

ORCA

Ergonomics & Human Factors

FORMATION



Ergonomie, Facteurs Humains et UX Design : Méthodes et pratique

ORCA
www.orca-agency.com

Anne-Claire LARGE, Ph.D.
anneclairelarge@gmail.com
06-72-02-17-91

Crealead
55, rue Saint-Cléophas
34070 Montpellier
N° SIRET : 438 076 200 000 23
N° RCS : 438 076 200



OBJECTIFS DE LA FORMATION

OBJECTIFS GENERAUX

Comment créer des environnements simples et intuitifs ? Comment améliorer l'expérience utilisateurs ? Comment optimiser les performances des utilisateurs ? Comment améliorer la fiabilité et la sécurité d'un système ?

Cette formation vous fournit les méthodes et les outils utilisés par les spécialistes de l'Ergonomie, des Facteurs Humains et de l'UX design pour améliorer la conception de vos systèmes.

Exemples de domaines d'application : technologies de la santé, transports, aéronautique, architecture, web, TIC, systèmes complexes, applications expertes, etc.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- De conduire de manière autonome une démarche ergonomique, Facteurs Humains ou UX Design sur des applications simples à intermédiaires.
- De déterminer les besoins en Ergonomie, Facteurs Humains ou UX Design en tant que chef de projet.
- D'appréhender la méthode ergonomique dans le cadre de la conception de systèmes complexes.

PUBLIC VISE ET ADMISSION

La formation s'adresse aux psychologues, développeurs, designers, chefs de projets, architectes, ingénieurs, ou tout autre corps de métier s'intéressant à la compréhension du comportement Humain dans le cadre de la conception d'un système. La formation s'adresse également à toute personne souhaitant se former à l'ergonomie, l'ingénierie des Facteurs Humains et l'UX Design dans une perspective professionnalisante.

L'admission est basée sur un entretien.

Seront évalués la capacité à suivre cette formation et l'adéquation de la formation avec le projet professionnel du participant.

Matériel : Les participants à la formation doivent disposer d'un ordinateur portable récent (moins de 4 ans) et fonctionnel avec une connexion internet et permettant l'installation et l'utilisation de logiciels.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 : ERGONOMIE, FACTEURS HUMAINS, UX DESIGN (4H)

Dans ce module, sont enseignées les bases de l'Ergonomie, des Facteurs Humains et de l'UX Design. Le module contient entre autres des définitions et éléments théoriques, les enjeux et la valeur ajoutée de l'intervention en ergonomie, Facteurs Humains ou UX Design, les domaines d'application, les corps de métiers impliqués et surtout : la méthode ergonomique.

MODULE 2 : ANALYSE DES BESOINS (6H)

Théorie : méthodes et outils de l'analyse des besoins (2H)

Pratique : pratique encadrée de l'analyse des besoins sur un cas concret (4H)

MODULE 3 : CONCEPTION (6H)

Théorie : méthodes et outils de conception (2H)

Pratique : pratique encadrée de la conception sur un cas concret (4H)

MODULE 4 : EVALUATION (6H)

Théorie : méthodes et outils d'évaluation (2H)

Pratique : pratique encadrée de l'évaluation sur un cas concret (4H)

MODULE 5 : AUDIT (3H)

Théorie : méthodes et outils d'évaluation (1H)

Pratique : pratique encadrée de l'audit sur un cas concret (2H)

METHODE

Le contenu de la formation s'appuie sur :

- Les préconisations de la norme ISO 13407 (Processus de conception centrée sur l'opérateur humain pour les systèmes interactifs)
- Les contenus d'enseignements dispensés en Master de Psychologie Ergonomie à l'Université Montpellier 3 et en Ecoles d'ingénieurs (ISAE-Supaero, Ecole des Mines).
- Plus de 10 ans de pratique professionnelle et d'enseignement.

La formation s'appuie sur des éléments théoriques et surtout une mise en pratique concrète et encadrée, afin de saisir au mieux les enjeux et problématiques de terrain.

FORMATRICE

Anne-Claire Large, Ph.D., fondatrice d'ORCA (expertise et formations en Ergonomie et Facteurs Humains) dispose de plus de 10 ans d'expérience (aéronautique, technologies de la santé, systèmes d'information géographique) et exerce en tant que Maître de Conférences associée à l'Université de Montpellier 3 où elle dispense des cours d'Ergonomie en Licence et Master de Psychologie.

MODALITES

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nombre de participants : 1 à 10

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présence uniquement.

EVALUATION

La formation est évaluée au moyen d'un questionnaire.

DUREE

Durée de la formation : 25 heures.

TARIF

Tarif de la formation : 2 500 €

CERTIFICATIONS ET LABELS

